

DEUX MOTS DE SECURITE DU TRAVAIL

La lettre d'information d' **ACOSET**
Novembre 2022

QUELQUES CONSEILS POUR BIEN FAIRE PASSER LE MESSAGE SUR LA SÉCURITÉ

Bien faire passer son message en matière de sécurité n'est pas chose aisée, mais c'est un point crucial pour créer un lieu de travail sûr et sain. Ce message de sécurité n'est donc pas à prendre à la légère. Comme tout autre domaine de l'entreprise, celui de la santé et de la sécurité mérite que vous y consacriez le temps et les efforts nécessaires pour que votre message soit clair, fédérateur, positif et informatif.

POURQUOI EST-IL SI IMPORTANT DE BIEN FAIRE PASSER LE MESSAGE SUR LA SÉCURITÉ ?

Négliger de communiquer sur la sécurité va inciter les salariés à penser qu'ils n'ont pas besoin de s'en préoccuper.

Une mauvaise communication peut avoir un effet dévastateur sur la sécurité, en causant :

- Une hausse du nombre d'accidents, de blessures et de maladies
- Une baisse de la productivité, s'accompagnant de retards
- Des comportements à risque par des salariés
- Un manque de connaissances relatives à la législation
- Une hausse des frais d'assurances et des indemnités versées
- D'éventuels dommages aux équipements et aux biens sur le lieu de travail
- Un préjudice permanent pour la l'image de l'entreprise



COMMENT COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR LA SÉCURITÉ ?

Aussi incompréhensible que cela puisse paraître, bon nombre de personnes ne trouveront pas les questions de santé et de sécurité aussi passionnantes que vous. Dommage, n'est-ce pas ? Mais c'est la réalité. Il est donc important que vous compreniez votre « public » et la manière dont vous pourrez l'amener à s'investir et à conserver sa motivation en la matière. Faites comme s'il s'agissait d'un « client interne » et cherchez à découvrir ce qui l'intéressera et le motivera.

Apprenez à écouter : la communication fonctionne dans les deux sens. Ecoutez les collaborateurs lorsqu'ils vous font part de leurs éventuelles inquiétudes. Efforcez-vous de comprendre ce qui est important pour eux, et engagez-vous à les aider. Demandez-leur comment le faire.

Soyez informatif(ve) : dites aux collaborateurs ce qu'ils ont besoin de savoir pour travailler sur le site en toute sécurité. Savoir, c'est anticiper !

Soyez positif(ve) : oui, la santé et la sécurité sont des sujets sérieux, mais donner systématiquement une impression de gravité n'est pas efficace. Mettez en avant les points positifs, ce qui a été fait, et les objectifs futurs.

Expliquez le « pourquoi » : vos collaborateurs doivent savoir pourquoi votre message est si important. Ancrez-le dans la réalité. Donnez-leur des exemples.

LES BARRIÈRES À LA COMMUNICATION

Il existe des barrières susceptibles de gêner, voire d'empêcher la transmission de votre précieux message.

- **Une surcharge d'informations** : Vos collaborateurs ne pourront absorber qu'un certain nombre d'informations, alors veillez à prioriser vos messages et, mieux encore, planifiez les informations que vous allez transmettre.
- **Le manque de clarté** : votre communication doit être limpide. Si votre message manque de clarté, votre message se perdra.

LES DIFFÉRENTES MANIÈRES DE BIEN FAIRE PASSER VOTRE MESSAGE EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ

- Envoyez une lettre d'information mensuelle par e-mail si les collaborateurs disposent d'une adresse e-mail. Veillez à ce que votre lettre soit courte, intéressante et conviviale.
- Utilisez un panneau d'affichage : les informations affichées peuvent changer chaque jour ou chaque semaine. Faites preuve de créativité pour renforcer votre message, par exemple en utilisant des graphismes amusants ou des vidéos.
- Des réunions pratiques : ces réunions informelles et impromptues peuvent donner de très bons résultats sur le lieu de travail. Elles peuvent devenir des rendez-vous réguliers et vous permettre ainsi de couvrir un sujet pertinent chaque semaine ou chaque mois. Attention, la brièveté est de mise !
- Des fiches/étiquettes « sécurité » : incitez vos collaborateurs à signaler les actes dangereux ou les risques pour la sécurité qu'ils constatent. Vous pouvez mettre en place un système sur l'Intranet de l'entreprise pour faciliter leur signalement.

Partagez les études de cas ou les rapports d'accident : il est important que les collaborateurs saisissent la réalité des événements qui surviennent lorsqu'on néglige la sécurité. Prendre l'exemple de personnes et d'événements bien réels aura plus d'impact sur vos collaborateurs.

Prenez des photos d'actions réalisées en toute sécurité : même s'il est tentant de montrer des actes dangereux (ceux-ci sont importants aussi !), il est judicieux de promouvoir les actions positives mises en œuvre quotidiennement par le personnel pour assurer sa sécurité. Une image ou photo vaut mieux qu'un long discours. N'hésitez d'ailleurs pas à en inclure dans vos lettres d'information et vos e-mails...

Ne sous-estimez pas le pouvoir d'une campagne de sécurité méticuleusement préparée pour appuyer vos initiatives en la matière. La sécurité n'est pas un domaine comme les autres à gérer dans une entreprise. Il s'agit de prendre soin de vos collaborateurs et de leur montrer qu'ils le méritent. Communiquez des messages qui leur parlent, si vous voulez qu'ils s'impliquent pour la santé et la sécurité.